

# 31. Internationale Ausstellung für Kellerei- und Flaschenabfüllmaschinen Fiera Milano Rho, 17.-20. November 2026





## WICHTIGE DATEN FÜR 31. SIMEI 2026

#### 30. SEPTEMBER 2025

Letzter Termin, um dem Sekretariat die Anmeldung zukommen zu lassen und € 12,00/Qm Rabatt zu bekommen. Bitte fügen Sie bei:

- die Anmeldegebühr, die Anzahlung und die eventuelle Anmeldegebühr für jede vertretene Firma / jedes Markenzeichen (wenn Sie einen Standardstandbau anfordern, sollen Sie die Anzahlung von € 30,00/Qm hinzufügen);
- die unterschriebene Anmeldung und die eventuelle Anmeldung von vertretenen Firmen / Markenzeichen;
- vollständig ausgefüllten Fragebogen für den Katalog mit Unterschrift zur Zustimmung (für Direktaussteller und vertretene Firmen / Markenzeichen);
- eventuelle Anmeldung für Mitaussteller, einschließlich Anmeldegebühr und Fragebogen für den Katalog;
- das formular "Incoming-Projekt".

#### 29. Mai 2026

Letzter Termin für Inserenten 2024, um die bevorzugten Lagen im Hauptkatalog und im Leitfaden für Besucher zu bestätigen.

#### 26. Juni 2026

Letzter Termin, um bei dem Sekretariat die Werbung im Hauptkatalog und/oder im Leitfaden für Besucher.

#### 27. Juli 2026

Letzter Termin, um dem Sekretariat das Material für die Werbung im Hauptkatalog und/oder im Leitfaden für Besucher.

#### 2. September 2026

Letzter Termin, um dem Sekretariat den Restbetrag bezüglich dem Standplatz zu bezahlen (Art.15 und 16 der Allgemeinen Bedingungen).

#### 25. September 2026

Letzter Termin, um dem Sekretariat den Standbauplan (Art. 11 der Allgemeinen Bedingungen) zukommen zu lassen.

#### 11. - 16. November 2026

Die Hallen stehen Ihnen zum Standaufbau zur Verfügung:

11. - 15. November Uhr 7.30 - 18.30

16. November Uhr 7.30 - 18.00.

#### 21. - 23. November 2026

Die Hallen stehen Ihnen zum Standabbau zur Verfügung (Uhr 7.30 - 18.30).

FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

### **GENERALSEKRETARIAT**

Via S. Vittore al Teatro 3 - 20123 Mailand - Italien Tel. +39 02 72222825/26/28 espositori@simei.it - www.simei.it